



FORMACIÓN DE ASOCIACIONES/

Escuela Técnica Superior de Arquitectura
Av. Juan de Herrera, 4



Con el patrocinio de/



Con el aval de/





Jueves, 15 de noviembre/

- 13:30 / 15:30 h. **Comida de trabajo y acreditaciones**
- 15:30 / 16:30 h. **Bienvenida y presentación de asociaciones**
- 16:30 / 18:00 h. **Taller de captación de recursos - 1ª parte (1)**
/Dña. Begoña Barragán. Presidenta de GEPAC
/D. Marcos Martínez. Director financiero de GEPAC
- 18:00 / 18:30 h. **Descanso**
- 18:30 / 20:00 h. **Taller de captación de recursos - 2ª parte (1)**
/Dña. Begoña Barragán. Presidenta de GEPAC
/D. Marcos Martínez. Director financiero de GEPAC

Con el patrocinio de/



Boehringer
Ingelheim

janssen



Con el aval de/



Universidad
Rey Juan Carlos

Cátedra de investigación, formación e innovación en cáncer



Viernes, 16 de noviembre/

- 10:00 / 11:30 h. **Taller de Competencia Digital en Redes Sociales - 1ª parte (2)**
/D. Miguel Ángel de la Cámara. Creador Social Media
Salud y Radiología Club.
- 11:30 / 12:00 h. **Descanso**
- 12:00 / 13:30 h. **Taller de Competencia Digital en Redes Sociales - 2ª parte (2)**
/D. Miguel Ángel de la Cámara. Creador Social Media
Salud y Radiología Club.
- 13:30 / 15:30 h. **Comida de Trabajo**
- 15:30 / 16:30 h. **Una boca para la calidad de vida**
/Dña. Susana Sardón. Representante de Bicosmetics Xerostom.
- 16:30 / 18:00 h. **El compromiso social con GEPAC de Fidelity Consulting, Argus Viajes y Colabora Energía (3)**
/D. Lorenzo Pérez. Presidente de Argus Social Value
/D. Felipe Beltrán. Director de los Servicios Jurídicos de Fidelity
- 18:00 / 18:30 h. **Descanso**
- 18:30 / 20:00 h. **Presentaciones de actividades y propuestas de asociaciones de pacientes miembros de GEPAC (4)**

Con el patrocinio de/



Con el aval de/



Anexo/

(1) Taller de captación de recursos - Los recursos públicos para ayudas a las asociaciones de pacientes son cada vez más escasos y ello nos obliga a buscar otras fuentes de financiación de diversa índole. En este taller trataremos de sentar las bases para captar la atención de nuestros posibles colaboradores, cómo hacer nuestras propuestas profesionales y atractivas para conseguir financiar nuestros proyectos.

(2) Taller de Competencia Digital en Redes Sociales para la Información de Oncología - Las nuevas tecnologías de la comunicación están generando nuevos tipos de alfabetizaciones en relación con los nuevos medios, como Internet, web, redes sociales, los blogs, las tecnologías móviles, etc.... Pero ¿estamos realmente preparados para el manejo correcto de este nuevo escenario? ¿somos capaces en las organizaciones de pacientes de orientar sobre su fiabilidad y correcto uso a nuestros pacientes y familiares? ¿sabemos protegernos de la información indebida y perjudicial para nuestra salud? En este taller aprenderemos cómo afrontar todos estos aspectos.

(3) Compromiso social con GEPAC - Se han firmado recientemente tres acuerdos de colaboración con Fidelity Consulting, Argus Viajes y Colabora Energía, empresas conectadas entre si y comprometidas socialmente que van a prestar servicios, posibilidades de captación de recursos y ofertas en sus productos para todas las organizaciones que sean miembros de GEPAC y todos los asociados a ellas. En esta sesión nos explicarán qué ofrecen cada una de ellas y como podemos beneficiarnos de sus servicios.

(4) Presentaciones de actividades y propuestas de asociaciones de pacientes miembros de GEPAC - Todas las asociaciones que lo deseen podrán exponer sus proyectos en marcha y propuestas de actividades, con el objetivo de conocernos todo mejor y poder intercambiar nuestras experiencias.

Con el patrocinio de/



Con el aval de/



gepac

PACIENTES/
CÁNCER

RESUELVE
TUS DUDAS EN
901 220 110
info@gepac.es
www.gepac.es

 Tengocancer  @GEPAC_  GEPAC

Con el patrocinio de/



Con el aval de/

